



## РЕЗОЛЮЦІЯ

круглого столу

**«Законопроект №1061-5: що несуть в собі нові законодавчі ініціативи  
влади для ринку зовнішньої реклами України:?»**

*Київ, 3 червня 2008 року*

Ми, учасники круглого столу, присвяченого проблемам розвитку рекламного ринку України, обговоривши деталі проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху» (зарєєстрований 11.01.2008, №1061-5, далі - Проект Закону №1061-5), заслухавши думку експертів ринку, юристів, представників законодавчої і виконавчої влади, прийшли до наступних висновків:

1. Діюче українське законодавство в сфері зовнішньої реклами знаходиться у стані хиткого балансу та, все ж, виконує загальні функції регулювання динамічного та сучасного сектору економіки. Особливу, стабілізуючу, роль відіграють такі нормативно правові акти, як: Закон України «Про рекламу», постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Внесення змін до цих та інших нормативно-правових актів має носити комплексний, стратегічний з точки зору впливу на розвиток ринку характер та не

повинне виконувати допоміжну роль при вирішенні інших проблемних питань.

2. З огляду на те, що дані наукових досліджень, які проводяться протягом останніх 50 років в США, Європі та Російській Федерації, свідчать про відсутність прямої залежності між розміщенням об'єктів зовнішньої реклами біля автошляхів та кількістю ДТП, а сама зовнішня реклама знаходиться далеко за межами списку головних факторів, що впливають на безпеку дорожнього руху, спроби розробників Проекту Закону №1061-5 звинуватити у низькому рівні безпеки на автошляхах України виключно зовнішню рекламу не мають під собою бодай жодного наукового підґрунтя та можуть бути визначені як волюнтаристські.
3. Пропозиції законодавчо заборонити розміщення об'єктів зовнішньої реклами вздовж автомобільних шляхів не мають аналогів у цивілізованому світі.
4. Ряд нововведень, запропонованих Проектом Закону №1061-5, прямо суперечать вимогам існуючої нормативно-правової бази та створюють передумови для правового хаосу та економічної кризи в галузі зовнішньої реклами та суміжних галузях господарства, зокрема, інфраструктурних, в масштабах всієї України. В першу чергу, це стосується змін до Закону України «Про автомобільні дороги» та Закону України «Про рекламу».
5. Затвердження Проекту Закону №1061-5 в існуючій редакції призведе до зникнення цілого сектору економіки – галузі зовнішньої реклами. Буде знищено близько 75% парку рекламних конструкцій, 70% операторів ринку припинять своє існування, буде ліквідовано до 10000 робочих місць, місцеві бюджети втратять близько 360 млн. гривень на рік.

6. Знищення зовнішньої реклами може стати відчутним ударом по принципу свободи слова та рівного і вільного доступу до медіа, в тому числі і під час виборчих кампаній.

З огляду на ці висновки, розуміючи серйозність негативних наслідків від затвердження Проекту Закону у існуючому вигляді, враховуючи численні звернення громадян та організацій, учасники круглого столу затверджують цю резолюцію та звертаються до народних депутатів, очільників дипломатичних місій в Україні, представників міжнародних об'єднань з питань захисту прав бізнесу з проханням дати відповідну оцінку пропозиціям проекту Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення регулювання відносин у сфері забезпечення безпеки дорожнього руху» (№1061-5) в частині регулювання галузі зовнішньої реклами, донести до розробників проекту нормативно-правового акту позицію експертів рекламного ринку, не допустити затвердження Проекту Закону №1061-5 без внесення значних змін, що допомогло б врегулювати потенційну кризу на рекламному ринку України.