Додаток №2

до Концепції розміщення та розвитку зовнішньої реклами та вивісок в місті Луцьку

Типові рекламні засоби, що є базовими зразковими моделями

Вибір формату наземних спеціальних конструкцій та порядок опрацювання їх прив’язки до місцевості має здійснюватись відповідно до архітектурно-планувальних вимог.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | | | **Рекламний засіб** | **Макет** |
| 1 | | | Односторонній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має одну зовнішню площину для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | + |
| **№** | **Рекламний засіб** | | | **Макет** |
| 2 | Двосторонній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | | |  |
| 3 | Двоплощинний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні послідовні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 4 | | Подвійний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві зовнішні площини, для розміщення реклами, які розміщені під кутом одна до одної та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 5 | | Тристоронній рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має три зовнішні площини для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 6 | | Двохярусний рекламний щит - розміщується на відкритій земельній ділянці, має зовнішні площини для розміщення реклами, розташовані у два яруси та складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 7 | | Беклайт – рекламний засіб, рекламна площина якого виготовляється на просвічуваній банерній тканині, яка прикріплена за допомогою системи натягу до просторового каркасу та складається з фундаменту, стійки. | |  |
| 8 | | Призматрон - рекламний засіб, рекламна площина якого складається з тригранних сегментів, за допомогою яких послідовно змінюється рекламний сюжет. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 9 | | Скролл - рекламний засіб,  рекламна площина якого кріпиться до спеціальних барабанів та дистанційних кронштейнів, за допомогою яких змінюється рекламний сюжет. | |  |
| 10 | | Лайтпостер – окрема рекламна конструкція з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, просторового металевого каркаса з рекламним полем. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 11 | | Лайтпостер на декоративному світильнику - рекламний засіб з внутрішнім підсвічуванням, що розміщується на опорі із декоративним світильником, має поверхні для розміщення реклами і складається з фундаменту, просторового металевого каркаса та рекламного поля. | |  |
| 12 | | Тріедр – динамічний тристоронній лайтпостер, з прямими гранями, встановлений на опорі - осі, навколо якої обертається. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 13 | | Піллар – конструкція, що стоїть окремо, з внутрішнім підсвічуванням, складається з трьох поверхонь, вгнутих всередину або вигнутих назовні з розміщенням рекламного поля 3.0м х 1.4 м | |  |
| 14 | | Світлова тумба - об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, у вигляді вертикального циліндра з внутрішнім підсвічуванням.  РЗ не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 15 | | Пілон –рекламний засіб, що стоїть окремо у вигляді плоскої стелли з двома вигнутими наверх, підсвіченими зсередини рекламними поверхнями, розмірами 2.8м х 1.4м,  або 3.0м х 1.5м. | |  |
| 16 | | Прапор, прапорець, що використовується як рекламо носій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має зовнішні поверхні для розміщення реклами та складається з фундаменту, стійки та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 17 | | Тимчасова виносна спеціальна конструкція (штендер) - мобільний (переносний) рекламний засіб, що використовується для розміщення зовнішньої реклами. Складається з каркаса та рекламного поля. Рекламний засіб встановлюється на вулиці в безпосередній близькості від компанії-рекламодавця.  Формат виносних конструкцій (штендерів) повинен відповідати таким встановленим розмірам: висота – 1.0 м, ширина – 0.7 м.  Штендери розміщуються паралельно фасаду приміщення з обов’язковим кріпленням їх до тротуарного покриття, фасаду будівлі або вхідної площадки.  Місце встановлення штендерів визначаються такими розмірами   * не більше 2 м в обидві сторони від входу в приміщення; * -не більше 0,5 м від фасаду будівлі в сторону тротуару.   Можливе розміщення штендерів на вхідних площадках. | |  |
| 18 | | Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди - рекламний засіб, що встановлюється повністю/частково вище за рівень карниза будинку (будівлі), споруди або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі), споруди. Складається з просторового каркаса та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 19 | | Телевізійний екран, що стоїть окремо - рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з фундаменту, стійки, просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. | |  |
| 20 | | Телевізійний екран на фасаді будинку - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 21 | | Медіафасад - це гнучка сітчасто-каркасна конструкція, складається з:- термотрубок із світлодіодними платами всередині;  - окремих модульних фреймів (т. зв. кабінетів) з вмонтованими світлодіодами та електронними процесорами.Конструкція за допомогою металокаркаса монтується на фасаді.Розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку.Відносна прозорість конструкцій (до 80%). Не потребує зовнішнього підсвічування.Загальні умови розміщення:- Висота від поверхні дорожнього покриття нижнього краю світлодіодного поля: не менше 3 м. | |  |
| 22 | | Електронне табло, "рядок, що біжить" на фасаді будинку (будівлі), споруді - рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з каркаса та світлодіодного рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 23 | | Графічна (лазерна) проекційна установка; об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка - рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель) та в об'ємі. Конструкції установок складаються з графічного пристрою та поверхні (екрана) або об'єму, в якому формується рекламне зображення. | |  |
| 24 | | Щит на фасаді будинку (будівлі), споруди. Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), споруди, має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля. | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 25 | | Банер на фасаді будинку (будівлі), споруди - рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку, складається з каркаса та рекламного поля та системи натягу. **Розміщується тільки на фасадах, що не мають віконних отворів.** | |  |
| 26 | | Банер на захисній будівельній сітці - рекламний засіб, який виготовляється на банерній сітці та розміщується виключно на огороджувальних об'єктах або будівельних риштуваннях у місцях будівництва/реконструкції | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 27 | | Кронштейн на фасаді будинку (будівлі), споруди - консольний рекламний засіб з внутрішнім підсвічуванням, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), споруди, має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля.  Виступ (ширина) РЗ від фасаду: не більше 1,0 м.  ЗЗР повинен мати внутрішнє підсвічування. | |  |
| 28 | | Холдер - рекламний засіб, що розміщується на опорах (мачтах-опорах міського освітлення, опорах контактної мережі) та фасадах будинків (будівель), споруд. Складається з пристрою кріплення, пристрою натягу та рекламного поля. **Розмір рекламного поля: на опорах: не більше 0,5 х 1,5м.** | |  |
| **№** | | **Рекламний засіб** | | **Макет** |
| 29 | | Транспарант-перетяжка - рекламний засіб, що розміщується між опорами (власними опорами, мачтами-опорами міського освітлення, опорами контактної мережі), між опорою та фасадом або між фасадами будинків (будівель), споруд. Складається з пристрою кріплення, пристрою натягу та рекламного поля. | |  |
| 30 | | Банер на паркані - рекламний засіб, що розміщується на паркані, має зовнішні поверхні для розміщення реклами та складається з каркаса, рекламного поля та системи натягу. Розмір рекламного поля обмежується розміром паркану. Банерне полотно кріпиться до металевої рами, змонтованої на паркані. Може мати різні конфігурації залежно від розмірів паркану. | |  |

Секретар міської ради Юлія Вусенко