Рішення
 виконавчого комітету Житомирської міської ради

№168 від 11.03.2010 р.

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами в м.Житомирі**

З метою регулювання діяльності у рекламній сфері та удосконалення порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі, відповідно до Законів України: «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12. 2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 09.09.09 № 968), виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі згідно з додатком.
2. Комунальному підприємству «Реклама» Житомирської міської ради (Яценко В.М.):
2.1. спільно з управлінням містобудування, архітектури та дизайну міського середовища міської ради (Руденко С.І.) узгоджувати розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі згідно затверджених Правил;
2.2. забезпечувати проведення рейдів з муніципальним підрозділом з охорони об'єктів комунальної власності Житомирського МРВ ДСО УДСО при УМВС України в Житомирській області (старший інспектор Ковтун О.В.), комунальним підприємством «Інспекція з благоустрою м. Житомира» (Гуменюк О.Л.) щодо дотримання розповсюджувачами Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі та притягнення до адміністративної відповідальності осіб, які порушують вимоги цих Правил.
3. Комунальному підприємству «Інспекція з благоустрою м. Житомира» (Гуменюк О.Л.):
3.1. здійснювати видачу дозволів на виконання робіт зі встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, пов’язаних з порушенням благоустрою, на підставі зареєстрованих та відповідним чином оформлених дозволів;
3.2. проводити контроль за утриманням розповсюджувачами в належному естетичному та санітарному стані прилеглої території до спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.
4. Управлінню по зв’язках з громадськістю міської ради (Білобровець О.М.) оприлюднити дане рішення в засобах масової інформації.
5. Вважати таким, що втратило чинність рішення міськвиконкому від 31.08.06 № 625 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі та розрахункових тарифів».
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Гундича І.П..

Міський голова В.Т. Шелудченко
[Додатки до рішення №168 від 11.03.2010 р.](http://zt-rada.gov.ua/data/files/dodatok.zip)

УКРАЇНА
ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

 ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**РІШЕННЯ**

   від 24.03.11 №  197

Про внесення доповнення в рішення

виконавчого комітету міської ради

від 11.03.10 № 168 «Про затвердження

Правил розміщення зовнішньої реклами

в м. Житомирі»

На виконання Закону України «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами місцевого самоврядування», розпорядження міського голови від 31.01.11 № 36 «Про прискорений перегляд регуляторних актів Житомирської міської ради та її виконавчого комітету у сфері господарської діяльності», відповідно до Закону України «Про рекламу», ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Внести доповнення до додатку рішення виконавчого комітету Житомирської міської ради від 11.03.10 № 168 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі», а саме: доповнити пункт 2.1 Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі абзацом такого змісту:

«соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.».

        2.Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Семенець Г.В.

*Міський голова                                           В.М.Дебой*

 УКРАЇНА

ЖИТОМИРСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

**РІШЕННЯ**

   від 24.03.11 №  197

Про внесення доповнення в рішення

виконавчого комітету міської ради

від 11.03.10 № 168 «Про затвердження

Правил розміщення зовнішньої реклами

в м. Житомирі»

На виконання Закону України «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами місцевого самоврядування», розпорядження міського голови від 31.01.11 № 36 «Про прискорений перегляд регуляторних актів Житомирської міської ради та її виконавчого комітету у сфері господарської діяльності», відповідно до Закону України «Про рекламу», ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Внести доповнення до додатку рішення виконавчого комітету Житомирської міської ради від 11.03.10 № 168 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі», а саме: доповнити пункт 2.1 Правил розміщення зовнішньої реклами в м. Житомирі абзацом такого змісту:

«соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.».

2.Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Семенець Г.В.

Міський голова                                                                                                    В.М.Дебой